

يشكّل هذا الاختبار معيارًا للتأكد من امتلاك المتقدم لهذا الاختبار التجريبيّ للغة العربية الفصحى وإتقانه لها، ليستخدمها في المواقف الحياتيّة المختلفة، نظرًا إلى أهمّيّتها في حياته العلمية أوّلاً والعملية لاحقاً، إذ يحتاج إلى التّحاور بلغة سليمة وبأسلوب واضح وسهل، بعيداً من العامية، خصوصاً أنّه مضطر إلى التّحاور مع أفراد من بلدان عربية مختلفة. لذا، يبيّن هذا الاختبار مدى سلامة لغته، وقدرته على البرهنة وتحليل النّصّ وفهمه للإجابة بسهولة.

من خلال هذا الاختبار، سيتمكّن المتقدم للاختبار من فهم الأسئلة، ومعرفة المهام المطلوبة منه بوضوح، ليجيب بطريقة صحيحة، وليعبّر كتابياً بشكل صحيح. وسيكون في كتاباته قادراً على التعبير بأسلوبه الخاص، إذ سيبيّن لنا قدرته اللّغويّة وإبداعاته الكتابيّة في أثناء تأليف جمل خاصّة به.

كما سيبيّن لنا في أثناء المحادثة قدرته على استثمار معارفه وتوظيفها في مكانها المناسب ومدى نشاطه، إضافة إلى سلوكه وثقته في نفسه في أثناء الإجابة السريعة من دون تلثم أو تلوّث.

تعدّ أسئلة هذا الاختبار متنوّعة، وهي تتألّف من أربعة أقسام:

القسم الأول: القراءة (60 دقيقة)

القسم الثّاني: الكتابة (60 دقيقة)

القسم الثّالث: الاستماع: (30 دقيقة)

القسم الرّابع: المحادثة (10 دقائق)

أخلاقيات الإعلان

1- يعلم الصّالعون في علوم الإدارة والتّسويق أنّ الإعلان يشكّل عنصراً مهمّاً في المزيج التّرويجيّ لتنشيط المبيعات. ويعرّفونه بكلّ بساطة بأنّه ذلك النّشاط الذي يقدّم الرّسائل المقروءة والمسموعة والمرئيّة إلى الجمهور لإغرائه بشراء سلعة، أو خدمة، مقابل أجر مدفوع. وإضافة إلى تعريف الجمهور بالسلعة، فإنّ من أهدافه أيضاً، كسب العملاء،

وزيادة أرقام المبيعات بين المستهلكين الحاليين والمستقبليين. وهو أيضاً توجّه من المعلن لبناء الولاء لهذه العلامة التجارية أو تلك، ولتعزير الثقة والاحترام المتبادل بين المستهلكين والجهة المعلنّة.

2 - وإذا ما أمعنا النظر في ما حولنا هذه الأيام، فإننا نجد بكلّ أسف أنّ معظم الطرقات تقريباً، في طول البلاد وعرضها، مليئة بلوحات إعلانية تجاوزت حدود المألوف في السلوك الإعلانيّ النظيف، بل إنّ معظمها انتحى بالإعلان منحى رخيصاً، ليس من شيمنا، ولا تقبله أخلاقنا وأدواقنا.

لقد استغلّ الإعلان، في ما نرى، جسد المرأة استغلالاً إباحياً بشعاً ليكون المادة الرئيسة في تشويق المستهلك كي يعطي ولاءه وموافقته على شراء تلك السلعة.

3- وقد نسي السادة المعلنون أنّ للمرأة في مجتمعاتنا دوراً أكثر أهميّة من أن تلقى شبه عارية على قارعة الطريق، ينظر إليها المارون، وكأنّ قيمتها في إباحية هذا العرض القبيح لجسدها.

4- وغاب عن أذهان بعض المعلنين أنّ المرأة هذه، إنّما هي أمّنا، وهي ابنتنا، وأختنا، وهي حجر الزاوية في كلّ ما من شأنه أن يرفعنا ويسعدنا وينقي صورتنا ويبيّن جوهر حضارتنا. ومن أجل هذا الدور المهمّ الذي تضطلع به في مجتمعاتنا، كرّمها الله تعالى في الأديان كلّها.

5 - فكيف بنا إذا نقبل على أنفسنا أن نجعل من جسدها سلعة رخيصة تُلقى هنا وهناك؟ وكيف نرضى لها الإهانة وهي من أهم أسباب وجودنا في هذه الحياة؟ أليس لها الفضل الدائم في تنشئتنا وتربيتنا؟

6 - ماذا تقول الأم لأطفالها إذا ما سألوها عن هذه الإعلانات القبيحة لها، ولجوهر تكوينها كإنسان على قدر عظيم من الأهميّة والاحترام عند خالقنا؟

7- ماذا يقول المربي لتلاميذه لتبرير هذه المناظر الإباحية على مفارق مدارسهم بشكل يرفضه كلّ ذوق سليم، وخلق كريم؟ إنّنا نوجّه نداءنا هذا إلى المعلنين كافة، وإلى وكلاء الإعلان... ونقول لهم: اتقوا الله في أبنائكم وأبنائنا... اتقوا الله في مجتمعنا الذي نريده، كما تريده أنتم، قوياً متماسكاً، لا مشرذماً متفسخاً... وحبذا لو أنفقتم الجهد والمال لإبراز جودة السلع، بوسائلكم العلميّة الكثيرة التي تنال احترام الجميع لكم ولنشاطاتكم.

8 -[ركّزوا السمع لضمائركم المهنيّة التي تتادىكم. أعطوا المرأة حقّها من الاحترام، والتقدير، والاعتراف بفضلها، بعيداً من الإعلانات الرخيصة التي تشوّه صورتها النقيّة، وتهدم جدار العفة الذي تورثه لأبنائها وبناتها، وهم عمدة مجتمعاتنا المتعاقبة التي لن تقوم لها قائمة إلا إذا صلّحت أمهاتنا].

خير الحناوي "بتصرف"

السفير " 6 تموز 2004

القسم الأول: القراءة (60 دقيقة)

• أولاً: في فهم النصّ المقروء

اخترت هذه الأسئلة المرتبطة بفهم النصّ لأنها تبيّن مدى فهم المتقدم للاختبار وقدرته على التركيز قبل الإجابة، كما تبيّن لنا وجهة نظره وكيفية تعليقه للإجابات لإقناع الآخرين بوجهة نظره.

س: اختيار من متعدّد: ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة: (سبع علامات)

1. الإعلان هو:

- أ. نشاط يقدم الرسائل المتنوعة ويغري الجمهور
- ب. نشاط له فوائد متعددة
- ج. نشاط قائم على تقديم فوائد فريدة في نوعها
- د. نشاط يقدم رسائل معينة

2. تمتلئ الطرق بلوحات إعلانية

- أ. تجاوزت المتوقع
- ب. تعدت المألوف
- ج. ارتقت إلى أبعاد عديدة
- د. تجاوزت الجميع

3. معظم الإعلانات لم تكن ضمن:

- أ. حدود الأخلاق والأذواق
- ب. حدود تقبل الجميع
- ج. حدود الموافقة عليها
- د. حدود المقبول

4. استغل الإعلان جسد المرأة:

- أ. استغلالاً أخلاقياً
- ب. استغلالاً غريباً
- ج. استغلالاً غير أخلاقي
- د. استغلالاً طبيعياً

5. يشوق الإعلان المستهلك من أجل:

- أ. شرائه بلا تفكير
- ب. تقبل فكرته
- ج. الإقبال عليه
- د. شراؤه بعد موافقته

6. للمرأة في مجتمعاتنا دور مهم، وهو:

أ. هي المربيّة والمعلّمة

ب. هي أفراد عائلتنا

ج. هي أمّنا

د. هي المفكّرة

7. كرّم الله سبحانه وتعالى المرأة، لأنّها:

أ. تعكس صورة المجتمع وتعدّ صورة حضارته

ب. ترفع شأن المجتمع

ج. تسهم في ازدهار المجتمع

د. تعكس تطور العقلية الجماعية

س. إجابات قصيرة: (ثمانى علامات)

8. يقصد الكاتب بالعلامة التجاريّة:

أ. الإعلان

ب. الماركة المسجّلة

ج. التّفاز

د. العلامة الإعلانيّة

9. السلوك الإعلانى النّظيف يعنى:

أ. خلوّ الإعلان من الصّور الإباحيّة

ب. اشتمال الإعلان على جسد المرأة

ج. التّركيز على جودة السّلع

د. دخول المرأة وحضورها بشكل طبيعىّ

10. يعدّ النّصّ مقالة اجتماعية، لأنّه:

أ. يتناول موضوع الإعلان

- ب. يشتمل على حقائق كثيرة
ج. يعدّ موضوعه قريباً من الواقع
د. يشتمل على رأي الكاتب

11. قصد الكاتب بعبارة "تهدّم جدار العفة":

- أ. تلتزم بالأخلاقيات الحسنة
ب. تلتزم بابتعادها من المواد الإعلانية
ج. لا تجعل المرأة جسدها عرضة للنشر
د. عرض جسدها في الإعلانات الممولة

• صل كلّ جملة بما يناسبها: (أربع علامات)

جملة تفيد الطّاب

12. فكيف بنا إذا نقبلُ على أنفسنا أن نجعلَ منْ جسدها
سلعةً رخيصةً تُلقى هنا وهناك؟

استفهام إنكاري

13. أليس لها الفضلُ الدائمُ في تنشئتنا وتربيتنا؟

استفهام انفعالي

14. إننا نوجّهُ نداءً هذا إلى المعلنين كافة، وإلى وكلاء

الإعلان

جملة تفيد التّوكيد

15. اتقوا الله في أبنائكم وأبنائنا...

* أكمل الجملة بما يناسبها: (ثمانى علامات)

16. يشكّل الإعلان مادة دسمة، لتوخي:

_____.

_____.

17. يجب إبعاد المرأة من الإعلانات، لأنّها ليست:

_____.

_____.

18. إذا كنت تريد إجراء إعلان ما، تعتمد على:

_____.

_____.

19. قرّرت الإعلان عن بيع شيء ما عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حدّد فائدته:

_____.

_____.

• ثانيًا: في القواعد

اخترت هذه الأسئلة لأنها تبيّن مدى تذكر المتقدم للاختبار للقواعد اللغوية التي ستفيده لاحقًا في أثناء توظيف القواعد اللغوية والنحوية في التعبير الكتابي

1. اختيار من متعدّد: (أربع علامات)

ملينة بلوحاتٍ إعلانيّة، ما إعراب "لوحات":

أ. مضاف إليه

ب. اسم مجرور

ت. نعت مجرور

ث. مفعول به

2. بأنّه ذلك النشاط الذي يقدّم الرسائل المقروءة. تعرب كلمة المقروءة على الشكل الآتي:

أ. مفعول به منصوب

ب. تمييز منصوب

ت. نعت منصوب

ث. خبر منصوب

3. أن يرفعنا ويسعدنا: الواو هنا:

أ. أداة ربط

ب. حرف عطف

ت. حرف لا فائدة منه

ث. أداة وصل

4. اتقوا الله في مجتمعنا الذي نريده، ما إعراب "اتقوا":

أ. فعل أمر مبني

ب. فعل أمر منصوب

ت. فعل ماضٍ مبني

ث. اسم فعل

5. اضبطْ أواخرَ الكلماتِ بالحركةِ المناسبةِ:

وإذا ما أمعنا النظر في ما حولنا هذه الأيام، فإننا نجد بكلّ أسف أنّ معظم الطرقات تقريبا، في طول البلاد وعرضها مليئة بالإعلانات. (علامتان)

القسم الثاني: في التعبير الكتابي

اخترت هاتين المهمتين من أجل التأكّد من قدرة المتقدم للاختبار على التعبير الكتابي وتوظيف القواعد اللغوية والنحوية في أثناء التّأليف، ومن أجل تبيان مدى امتلاكه للكتابة الإبداعية.

المهمّة الأولى: اكتب رسالةً من مئة وخمسين كلمةً: (أربع عشرة علامة)

تطلب من مدير الشركة التي توظفت فيها حديثاً أن يسمح لك باستلام مسائل الإعلانات وكيفية الترويج لها، عارضاً لوجهة نظرك بالموضوع.

المهمّة الثانية: كتابة مقالة قصيرة من 250 كلمة (خمس وعشرون علامة)

قيل: "إنّ في الإعلان، ولا شكّ، خدمةً للبائع والمشتري على السواء. لكن هل يجوزُ أن يصل الأمرُ إلى هذا الحدّ؟" أنشئ مقالة توضّح فيها أهميّة الإعلان، وضرورة التزام المعلنين بالمحافظة على كرامة الإنسان، وصون القيم الأخلاقية التي لا بقاء للأوطان من دونها، مستعيناً في ذلك كلّه بأمتلّة من الواقع الراهن.

القسم الثالث: الاستماع (30 دقيقة)

يبين هذا النصّ قدرة المتقدم للاختبار على الاستماع الجيّد من أجل الإجابة بشكل وافٍ على الأسئلة.

أولاً: استمع إلى النصّ الأوّل بعنوان " أهميّة الإعلانات"، وأجب عن الأسئلة الآتية:

س: اختيار من متعدّد (أربع علامات)

1. يعدّ الإعلان أداة مهمّة:

أ. في العمليات التجارية المتنوّعة

ب. في العمليات الاقتصادية

ت. في عمليات مختلفة ومتنوعة

ث. في عمليات التأثير والتأثر

2. يشكّل الإعلان وسيلة اتصال:

أ. تعتمد على التأثير في غير واحد

ب. تعتمد على التأثير في الأطفال

ت. تعتمد على التأثير في بعض الناس

ث. تعتمد على المهتمين فحسب

3. يعتمد الإعلان على التأثير، بالاعتماد على:

أ. وسائل معينة

ب. طرائق متنوعة ومتعددة

ت. وسيلة واحدة معروفة لدى الجميع

ث. طريقة تعتمد على الشركات الكبيرة فحسب

4. للإعلان أهميته في:

أ. مكان معين ومحدد

ب. الحياة بشكل عام

ت. مكان العمل

ث. الوسائل الإعلامية

1. بالعودة إلى النصّ المسموع، ارصدِ العناوين الكبرى المتعلقة بكيفية الإفادة من الإعلان، وضعها في خريطة

للمفاهيم: (ثلاث علامات)



2. املِ الفراغ بما يناسبهُ: (خمس علامات)

تظهر الأهمية _____ للإعلان بدوره في تحقيق النمو الاقتصادي _____؛ من خلال اهتمامه بمتابعة _____ أو السلع الحالية أو الجديدة، ويُساعد ذلك على زيادة مُعدّل _____ الأفراد لمُنتجات المُنشأة؛ ممّا يؤدي إلى زيادة حجم الإنتاج.

ثانيًا:

بينما كنت تشاهد نشرة الأخبار استمعت إلى خبر وفاة ملكة بريطانيا، اذكر لنا ملخصًا لما سمعته، معبرًا بجمل إنشائية عن مدى تأثرك بالخبر. (خمس علامات)

القسم الرابع: المحادثة (10 دقائق)

يجب أن تكون المحادثة باللغة العربية الفصحى، وعليك الانتباه إلى مخارج الحروف وإلى كيفية لفظ الكلمات إذ يجب أن تكون واضحة ومفهومة.

الموضوع الأول: (دقيقتان) (ثلاث علامات)

لديك دقيقتان فحسب للإجابة عن السؤال الآتي:

1. اذكر لحظة صغيرة عنك: اسمك، عنوان السكن، دراستك، عملك، وأكثر اهتماماتك.

الموضوع الثاني: سأعطيك بعض الأسئلة، عليك الإطلاع عليها، وسيكون لديك دقيقة واحدة للتحدّث عنها. (سبع دقائق)
(ثمانى علامات)

2. إذا طلب منك الترويج لإعلان ما، ما هي الأفكار التي تقترحها؟

(لديك دقيقة واحدة للإجابة)

3. هل تحبّ دخول المرأة عالم الإعلانات؟ ولماذا؟

(لديك دقيقة واحدة للإجابة)

4. في أثناء توجّهك إلى العمل، صادفك إعلان يميّز بالتركيز على المرأة أكثر من المنتج؟ هل يعجبك؟ ولماذا؟

(لديك دقيقة واحدة للإجابة)

5. في يومٍ ما قرّرت بيع منتج معيّن، أترغب في الإعلان له عبر الترويج بصور أو كلمات؟ وما الفرق بين الاثنين؟

(لديك دقيقة واحدة للإجابة)

ملحوظة مهمّة: إن نال المتقدم للاختبار معدّل: 100/50 فإنّ مستواه مقبول

100/70 فإنّ مستواه جيّد

100/80 فإنّ مستواه جيّد جدًّا

100/90 فإنّ مستواه ممتاز